



| Beratungsfolge   | Sitzungstermin | Zuständigkeit        |
|--|----------------|----------------------|
| Haupt- und Finanzausschuss,<br>Wirtschaftsförderung, Tourismus und<br>Liegenschaften | 28.10.2021     | zur Vorberatung      |
| Rat  | 28.10.2021     | zur Beschlussfassung |

**Tagesordnungspunkt**

**Erweiterung des NKF-Produktplanes**

**Finanzielle Auswirkungen:**

|                     |  |                       |   |
|---------------------|--|-----------------------|---|
| Einmaliger Ertrag:  | €  | Jährlicher Ertrag:    | €   |
| Einmaliger Aufwand: | €  | Jährlicher Aufwand:   | €   |
| Pflichtaufgabe:     | <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein | Haushaltsmittel vorh. | <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein |

Ggf. Anmerkungen: keine finanziellen Auswirkungen

**Beschlussempfehlung der Verwaltung**

Der Rat beschließt, den bestehenden Produktplan um die Produktgruppen 09.02 Geoinformationen und 14.02 Klimaschutz sowie deren dazugehörigen Produkte und Kostenträger zu erweitern.

**Begründung**

Im Bereich der gemeindlichen Haushaltswirtschaft entsteht regelmäßig eine anlassbezogene Unterrichtungspflicht gegenüber dem Rat der Gemeinde, wenn eine Angelegenheit von wirtschaftlicher Bedeutung ist oder aus örtlichen Steuerungsgesichtspunkten bzw. Steuerungserfordernissen heraus wichtig geworden ist. In den Haushaltsjahren 2021 ff. erhalten übergeordnete Themen wie Geoinformation, Klimaschutz, Mobilwandel und Radwegeinfrastruktur zunehmende Bedeutung und bestimmen die städtische Entwicklung im Sinne einer zukunftsorientierten Infrastruktur maßgeblich. Die Verwaltung der Stadt Bad Honnef

möchte daher aus Gründen der Transparenz und effizienten Steuerung den Produktplan entsprechend um 2 Produktgruppen, 2 Produkte sowie drei notwendigen Kostenträger erweitern (Der Mobilwandel ist in der Produktgruppe 14.02 Klimaschutz enthalten). Die starke Orientierung des Haushaltsplans an den Steuerungserfordernissen des Rates und den Informationsbedürfnissen der Öffentlichkeit bestimmt unter Berücksichtigung der Produktorientierung den Aufbau und den Detaillierungsgrad. Es soll dabei möglichst eine Übereinstimmung mit den örtlichen Zielen und Inhalten der strategischen Steuerung erreicht werden.

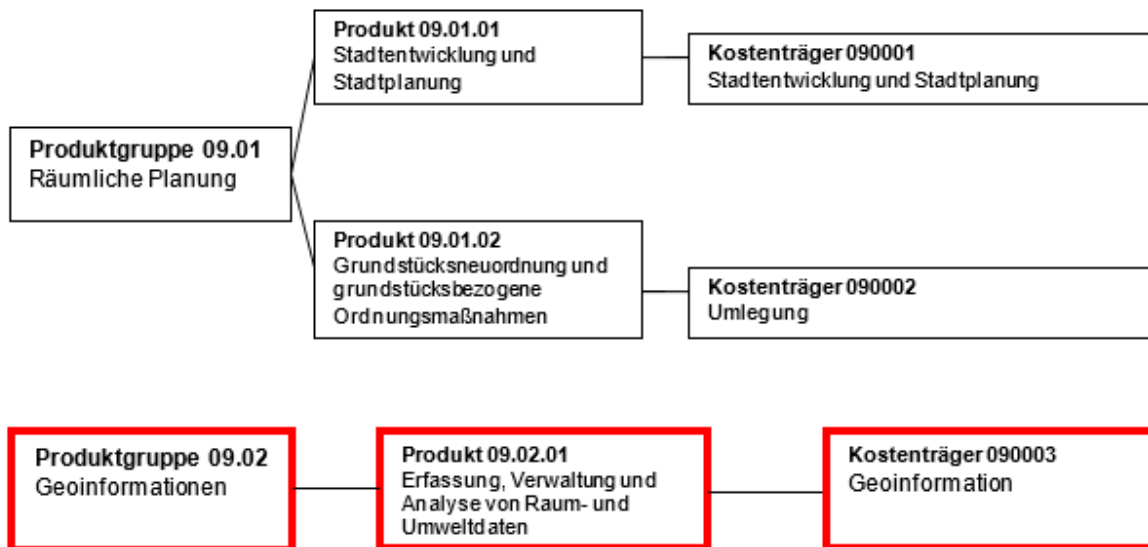
Der zukünftige Haushalt 2022 wird den neuen Produktplan beinhalten.

**Produktbereich 09**

Räumliche Planung und Entwicklung, Geoinformationen

erweitert um Produktgruppe 09.02, Produkt 09.02.01 bzw. Kostenträger 090003 Geoinformation

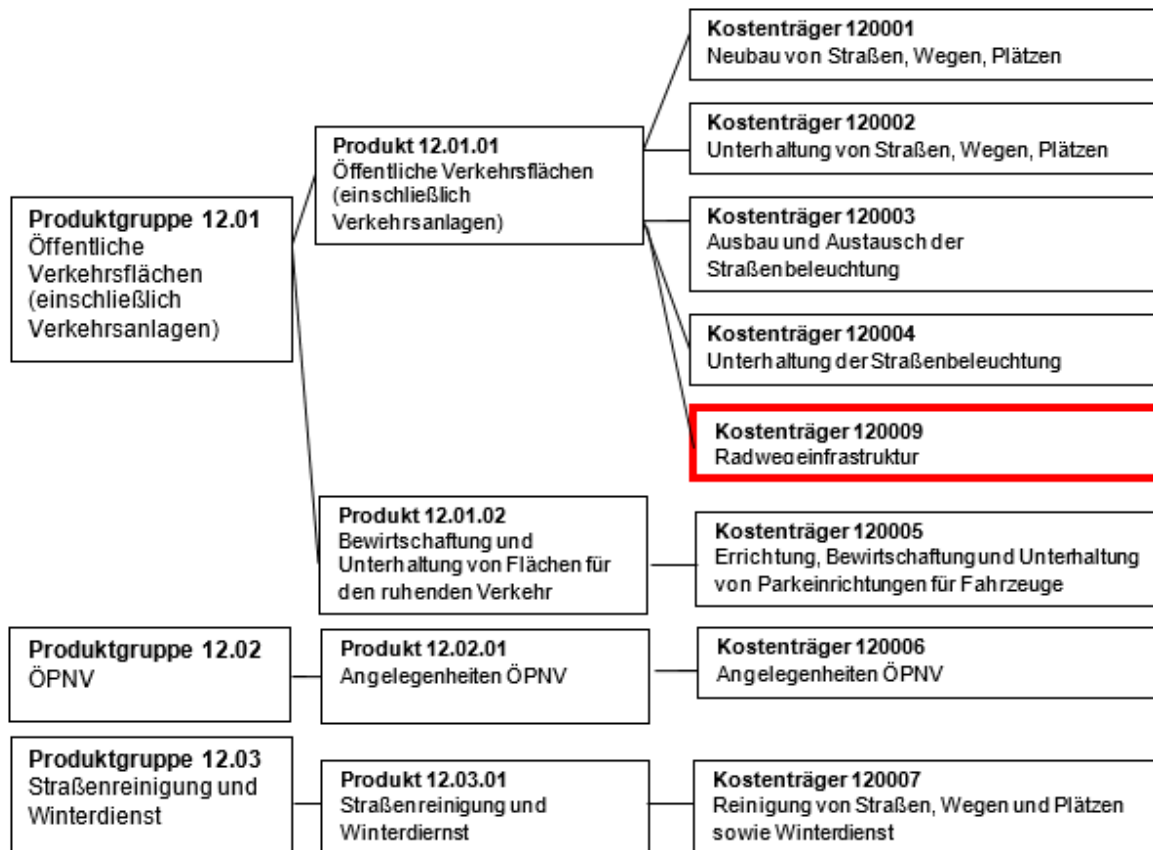
verantwortlich: Frau Herfurt



**Produktbereich 12**

Verkehrsflächen und –anlagen, ÖPNV

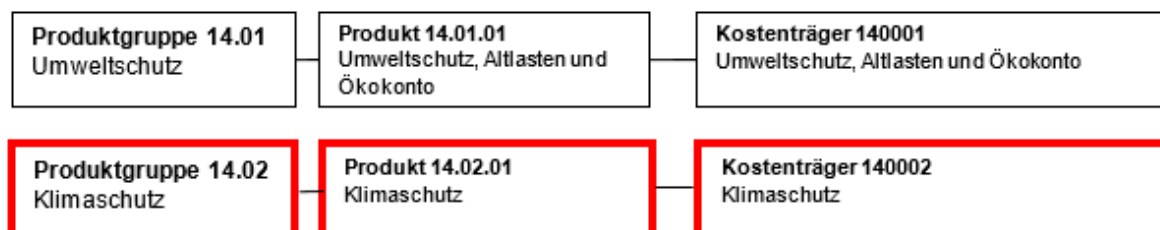
erweitert um Kostenträger 120009 Radweeinfrastuktur

**Produktbereich 14**

Umweltschutz

erweitert um Produktgruppe 14.02, Produkt 14.02.01 bzw. Kostenträger 140002 Geoinformation

verantwortlich: Kathrin Schmidt



Im Auftrag  
gez.  
Hofmans